

Der Köder muss dem Fisch schmecken – Marketingplanung in 5 Minuten

1. Wo stehen wir?



2. Ziele festlegen



3. Zielgruppe analysieren



4. Botschaften und Kanäle ausmachen



5. Aktionsplan erstellen



6. Loslegen



7. Auswerten



Weiterführende Infos gibt's hier:



f-kub.org/materialien

z. B.: „Leitfaden zur Planung einer Marketingkampagne“

Diese Tipps wurden dir vorgestellt von:

Oliver GIBTNER-WEIDLICH
Forum für Kultur und Bildung

post@f-kub.org | <https://f-kub.org/>

